

Развитие визуального мышления и 4К-компетенций на основе принципов цветоаналитики в образовании, управлении и HR. (программа повышения квалификации)

Курс читает: Лединская Ирина



- эксперт в аналитике характера, автор метода Mental Rainbow
- специалист по системному подходу в психологическом консультировании в индивидуальной, семейной и детской терапии, коуч ICI;
- ведущая образовательных курсов для HR, коучей, медиков, психологов в Европе и России;
- разработчик игровых тренингов по эмоциональной коррекции для детей и взрослых;
- спикер международных конференций;
- специалист образовательной кинезиологии;
- автор научных статей и учебных пособий.

Цель курса — развитие визуального мышления и аналитического восприятия как основы формирования 4К-компетенций (креативности, критического мышления, коммуникации и кооперации), обеспечивающих адаптивность, осознанную самопрезентацию и эффективность профессионального взаимодействия.

Целевая аудитория:

- **Педагоги, тьюторы и методисты** — для внедрения в образовательный процесс и развития у обучающихся осознанности и коммуникативных навыков.
- **Специалисты в сфере управления, HR, PR, маркетинга и корпоративных коммуникаций** — для совершенствования взаимодействия, командной работы и аналитического подхода в коммуникации.
- **Руководители, специалисты, менеджеры** — для личностного развития и повышения адаптивности.

Задачи образовательного курса по цветоаналитике Mental-Rainbow:

- сформировать представление о принципах аналитики и интерпретации визуальной информации как элемента профессиональной коммуникации;
- развить навыки применения визуального мышления в проектировании презентаций, интервью, обучающих и управленческих коммуникаций;
- учитывать взаимосвязь между индивидуальными особенностями и визуальной репрезентацией личности в профессиональной и социальной среде;
- использовать принципы цветоаналитики как инструмент повышения точности, выразительности и этичности коммуникации;
- выстраивать визуальные и смысловые акценты в деловом и публичном взаимодействии.

Формат курса

24 академических часа — лекции и практика в мини-группах до 10 человек.

Расписание формируется по согласованию с группой.

Обучение проводится с использованием лицензионных материалов *Mental Rainbow*.

Стоимость: 12 000 Р (групповой формат) / 24 000 Р (индивидуальный).

Запись: +7 (495) 716-41-27 / +7 (925) 873-30-04



Научно-методическое основание курса.

Программа разработана на основе авторской системы *Mental Rainbow*, созданной Ириной Лединской (Италия—Россия, 2017–2024 гг.). Система объединяет принципы когнитивной психологии, визуальной семантики и аналитики ассоциативного мышления.

Метод зарегистрирован как интеллектуальное изобретение во Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и в Роспатенте, включая товарные знаки Цветоаналитика и *Mental Rainbow*, а также трансформационные технологии *EMOFORT* и *EMOPORT*.

Актуальность и междисциплинарность.

Современная профессиональная среда требует точности восприятия, способности критически интерпретировать визуальную информацию и управлять впечатлением в коммуникации и деловой репрезентации. Программа формирует аналитическую культуру мышления, помогает осознавать взаимосвязь между восприятием, поведением и индивидуальными стратегиями взаимодействия.

Прикладной характер

Материал курса опирается на реальные профессиональные контексты — HR-практику, стратегический консалтинг и образование. Результаты применения программы отражены в публикациях, в том числе в изданиях, индексируемых в РИНЦ.

Подробная информация о методе на сайте <https://mental-rainbow.com>

Тел. представительство в России: +7 (916) 683-00-54 Анна Ивашкина
Telegram/whatsapp: +393273573416 (Italia) Ирина Лединская (автор)



Учебный план курса «Развитие визуального мышления и 4К-компетенций на основе принципов цветоаналитики в образовании, управлении и HR»

№ п/п	Название дисциплин	Итого, ч.	По учебному плану, ч.		Контрольные занятия (форма контроля)
			теория	практика	
1.	Модуль 1. Принципы цветоаналитики и визуальной интерпретации Теоретическая часть: <ul style="list-style-type: none">• Принципы цветоаналитики: структура восприятия и аналитическая интерпретация визуальных элементов.• Цвет как носитель информации: когнитивные механизмы восприятия и влияние на поведение.• Индивидуальные различия в восприятии визуальных сигналов и их связь с особенностями характера.• Аналитический подход к оценке цветовых решений в коммуникации, брендинге и образовательной среде. Практическая часть: Анализ цветовых решений в деловой, образовательной и цифровой среде. Расшифровка визуальных акцентов в презентациях, брендах и интерфейсах как отражения смысловой структуры коммуникации.	5	3	2	Дз + тест
2.	Модуль 2. Аналитика форм и визуальных решений Теоретическая часть: <ul style="list-style-type: none">• Визуальные коды формы и цвета: интеграция принципов психогеометрии и цветоаналитического подхода.• Пространственная организация визуальной информации: восприятие, внимание, центр смыслового фокуса.• Эмоциональная динамика линии и формы: как визуальная структура влияет на доверие, восприятие лидерства и имидж.• Эволюция визуальных стратегий в коммуникациях: редизайн брендов, медиастратегии и образовательные визуальные идентичности. Практическая часть: Аналитика визуальных кейсов: ребрендинг компаний, структура презентаций и дизайн цифровых профилей. Определение соответствия визуальных решений целям коммуникации и особенностям аудитории.	5	3	2	Дз + тест

3.	Модуль 3. Цветоаналитика и стратегии самопрезентации Теоретическая часть: <ul style="list-style-type: none"> Цветовые и визуальные сочетания как инструмент формирования первого впечатления. Влияние цветовых и композиционных решений на эмоциональное состояние и уверенность в коммуникации. Принципы этичного профайлинга и аналитический подход к визуальной самопрезентации. Визуальная идентичность как отражение характера: баланс профессионального и личного образа. Практическая часть: <i>самопрезентация как управляемая форма профессиональной идентичности.</i> Анализ имиджевых решений в одежде, публичных выступлениях и цифровых профилях. Создание индивидуальной стратегии визуального самопозиционирования для профессиональной среды.	5	3	2	Дз + тест
4.	Модуль 4. Цветоаналитика в развитии профессиональных компетенций и управлении состоянием Теоретическая часть: <ul style="list-style-type: none"> Ассоциативная психология восприятия: принципы эмоциональной регуляции через визуальные стимулы. Цветоаналитика как инструмент развития критического и креативного мышления, коммуникации и кооперации. Этические аспекты применения визуальных кодов в управлении восприятием и построении доверия. Психология состояния: устойчивость, концентрация и эмоциональный баланс в профессиональной среде. Практическая часть: <i>развитие компетенций через применение принципов цветоаналитики в коммуникации и управлении состоянием.</i> Применение цветоаналитических инструментов в образовательных, управленческих и коммуникационных кейсах. Проектирование индивидуальной «карты состояния» и визуальной стратегии коммуникации.	7	3	4	Выпускная квалификационная работа (ВКР) - презентация авторских портфолио
	Итоговый экзамен: презентация ВКР	2		2	
ИТОГО		24	12	12	

Модуль по специализации:

Интеграция цветоаналитики в образовательный процесс для формирования осознанности и эмоциональной устойчивости у обучающихся и развития концепции 4К-навыков будущего (креативность, критическое мышление, коммуникация, кооперация)

Валерия Мацута



- и.о. заведующей кафедрой организационной психологии факультета психологии Национального исследовательского Томского государственного университета
- кандидат психологических наук, член Российского психологического общества
- специалист по психологической диагностике, психодиагност и психометрик
- арт-терапевт, член Российской арт-терапевтической ассоциации
- эксперт Российского научного фонда,
- специалист по оценке персонала, эксперт в аналитике характера Mental Rainbow
- цветоаналитик
- спикер международных конференций

Применение цветоаналитики в работе психологов, арт-терапевтов, педагогов, специалистов помогающих профессий позволяет включать в образовательный процесс современные игровые формы, объединяющие научные знания и практические техники саморегуляции. Такой формат обучения делает курс не просто учебной дисциплиной, а инструментом личностного и профессионального развития, способствующим формированию психологической устойчивости и устойчивого интереса к обучению.

Цветоаналитика развивает у обучающихся навыки самоуправления и саморегуляции (self-skills), расширяет понимание закономерностей восприятия, формирует способность критически оценивать визуальную информацию и снижает уязвимость к манипуляциям со стороны медиа и рекламы.