

НЕКОМЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Гуманитарный институт имени П.А.Столыпина»

Кафедра экономики и управления

Одобрена
Ученым советом
Протокол № 1
от «28» августа 2026 года



Утверждено
Проректор по УМР и НИР
_____ И.М.Панфилова

ТЕМЫ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

высшее образование
- **БАКАЛАВРИАТ**

направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) – **Менеджмент организации**

Форма обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Москва
2026

Перечень тем выпускных квалификационных работ:

1. Разработка проекта по совершенствованию внутренней среды организации (на примере...).
2. Управление устойчивостью организации на основе обеспечения его конкурентоспособности (на примере...)
3. Экономическое обоснование вновь создаваемой организации (на примере...).
4. Развитие организации на основе франчайзинга. (на примере...)
5. Формирование и управление товарной политикой организации и этапы ее разработки (на примере...).
6. Управление устойчивостью организации на основе обеспечения её конкурентоспособности (на примере...)
7. Совершенствование планирования и организации инвестиционной деятельности организации (на примере...).
8. Совершенствование управления материально-техническим снабжением организации (на примере...).
9. Совершенствование управления организацией и его структурными подразделениями. (на примере...)
10. Совершенствование ценовой политики организации по достижению успеха в условиях рынка. (на примере...)
11. Разработка стратегии продвижения товара организации на рынок (на примере...).
12. Разработка стратегии социально-экономического развития (территории) региона с учётом развития организаций (на примере...).
13. Разработка стратегических направлений (стратегий) развития организации в регионе (на примере...).
14. Совершенствование планирования и организации инвестиционной деятельности организации (на примере...).
15. Разработка проекта стратегического управления организацией (на примере...).
16. Выявление конфликтной ситуации в организации и формы управления ею (на примере ...)
17. Исследование роли руководителя в процессе формирования социально-психологического климата трудового коллектива в организации (на примере...).
18. Исследование социально-психологического климата как стимулирующего фактора в системе мотивации персонала в организации (на примере...).
19. Контроллинг в системе управления организацией (на примере...).
20. Особенности организации исследования потребности, спроса и предложения по видам товара и услуг в организации (на примере...).
21. Особенности организации управления персоналом в организации (на примере ...).
22. Особенности организации управленческого труда в организации. (на примере...)
23. Особенности антикризисного управления организации в современных условиях. (на примере...)
24. Особенности формирования стратегии организации (на примере...).
25. Особенности оценки и путей повышения конкурентоспособности организации (на примере...)
26. Особенности оценки и развития кадрового потенциала организации (на примере...).
27. Особенности оценки уровня развития деловых коммуникаций и их влияния на формирование трудового коллектива в организации. (на примере...)
28. Особенности повышения мотивации труда работников организации. (на примере...)
29. Организация информационной логистической сети организации. (на примере...)
30. Организация работы службы снабжения организации в условиях наличия логистических связей. (на примере...)
31. Проектирование рациональных схем каналов товародвижения организации. (на

примере...)

32. Пути повышения конкурентоспособности организации в условиях «цифровой экономики». (на примере...)
33. Пути совершенствования управления ассортиментом выпускаемой продукции организацией. (на примере...)
34. Пути совершенствования управления организацией на основе применения элементов ИИ. (на примере...)
35. Цифровизация процесса разработки бизнес-плана в организации (на примере...).
36. Разработка мероприятий мотивации деятельности персонала в организации с учётом факторов развития ИИ. (на примере...)
37. Разработка схем нематериальной мотивации персонала организации (на примере...).
38. Распределительная система в организации и её логистическая оптимизация (на примере...).
39. Совершенствование маркетинговой деятельности как фактор повышения эффективности производства (на примере...).
40. Направления совершенствования организационной структуры организации. (на примере...)
41. Особенности применения цифровых технологий совершенствования планирования и организации инвестиционной деятельности организации. (на примере...)
42. Совершенствование управления материально-техническим снабжением организации. (на примере...)
43. Цифровое управление конкурентоспособностью организации (на примере...).
44. Управление устойчивостью развития организации на основе обеспечения его конкурентоспособности: факторный анализ (на примере...)
45. Управление человеческими ресурсами как стратегия эффективного развития организации. (на примере...)
46. Формирование корпоративной культуры как фактора успешной стратегической деятельности организации. (на примере...)
47. Определение сильных и слабых конкурентных позиций при проведении анализа организации. (на примере...)
48. Особенности формирования стратегии планирования организации. (на примере...)
49. Оценка и пути повышения конкурентоспособности организации (на примере...).
50. Повышение мотивации труда работников организации (на примере...).
51. Проектирование диверсификации деятельности организации. (на примере...)
52. Проектирование системы управления персоналом в организации. (на примере...)
53. Логистика материальных потоков и ее совершенствование в организации (на примере...).
54. Стратегии повышения конкурентоспособности организации в современных условиях. (на примере...)
55. Основные направления совершенствования управления ассортиментом выпускаемой продукции организацией. (на примере...)
56. Пути совершенствования управления ассортиментом в торговой организации (на примере...).
57. Стратегии управления ассортиментом в оптовой торговле организации (на примере...).
58. Пути совершенствования управления организацией на основе разработки направлений стратегий. (на примере...)
59. Развитие инфраструктуры поддержки МСП в регионе: влияние ИИ (на примере...)
60. Развитие МСП на основе франчайзинга. (на примере...)
61. Разработка стратегической кадровой политики в организации. (на примере...)
62. Разработка комплекса маркетинга для организации (на примере...).
63. Разработка мероприятий материальной и нематериальной мотивации деятельности персонала в современной организации (на примере...).

64. Особенности разработки мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации. (на примере...)
65. Особенности совершенствования подходов к определению стратегии рекламной деятельности организации. (на примере...)
66. Разработка схем мотивации персонала организации (теоретические подходы).
67. Совершенствование маркетинговой деятельности как фактор повышения эффективности деятельности организации (на примере...).
68. Особенности совершенствования системы сбыта организации на основе маркетинговых исследований рынка. (на примере...)
69. Особенности совершенствования управления организацией и её структурными подразделениями в современных условиях. (на примере...)
70. Особенности управления конкурентоспособностью организации (на примере...)
71. Особенности экономического обоснования создания новой организации: теоретические аспекты. (на примере...)
72. Особенности совершенствования рекламной деятельности организации (на примере...)
73. Особенности разработки стратегии рекламной кампании организации. (на примере...)
74. Особенности организации контроля финансово-хозяйственной деятельности организации (на примере...)
75. Особенности управления деятельностью организации на основе экономического анализа (на примере...)
76. Особенности управления издержками организации (на примере...)
77. Особенности управления доходами организации (на примере...)
78. Особенности управления прибылью организации (на примере...)
79. Особенности управления активами организации (на примере...)
80. Анализ и управление рисками в организации (на примере...)
81. Анализ использования трудовых ресурсов и рабочего времени в организации (на примере...)
82. Особенности анализа структуры организации в условиях развития внедрения ИИ и пути ее совершенствования (на примере...)
83. Выбор и оценка эффективности использования специальных налоговых режимов организациями (на примере...).
84. Особенности использования Интернет – технологий в управлении организацией (на примере...)
85. Исследование инновационного потенциала организации (на примере ...).
86. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений организации (на примере...)
87. Организация и стимулирование продаж организацией (на примере ...).
88. Организация сервисного обслуживания покупателей в организациях (на примере...)
89. Особенности стратегического планирования деятельности организации с применением цифровых технологий (на примере...).
90. Повышение эффективности программного обеспечения организации (на примере...)
91. Процесс управления и оценка ситуации в бизнесе (на примере...).
92. Разработка бизнес-плана создания организации (на примере АО...).
93. Особенности создания сети филиалов коммерческой организации (на примере...)
94. Улучшение работы организации за счет внедрения автоматизированного комплекса контроля выполнения заявок потребителей (на примере...).
95. Совершенствование механизма эффективного управления работой структурных подразделений организации (на примере...).
96. Совершенствование системы управления проектами в организации (на примере...).
97. Маркетинговое планирование при разработке проекта по развитию в организации (на примере...).
98. Построение модели развития бизнеса в организации (на примере...)
99. Анализ деятельности компании с целью минимизации предпринимательских рисков

(на примере...)

100. Управление затратами предприятия (на примере...)
101. Обоснование стартапа в организации (на примере...)
102. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия (на примере...)
103. Разработка мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности предприятия (на примере...)
104. Обоснование вариантов создания собственного дела (на примере...)
105. Анализ документооборота предприятия (на примере...)
106. Разработка бизнес-плана организации (по виду деятельности) (на примере...)
107. Совершенствование ассортиментной политики предприятия (на примере...)
108. Оценка конкурентоспособности организации (на примере...)
109. Управление развитием предприятия (на примере...)
110. Расширение коммерческих возможностей предприятий с применением инструментов менеджмента (на примере...)
111. Разработка управленческих решений по расширению рыночных возможностей предприятия (на примере...)
112. Разработка элементов бизнес-плана предприятия по производству новой продукции. (на примере...)
113. Специфика управления персоналом в организации (на примере...)
114. Особенности формирования стратегии предприятия (на примере...)
115. Лизинг как инструмент инвестирования предпринимательских проектов. (на примере...)
116. Управление инновационным развитием коммерческого предприятия (на примере...)
117. Анализ состава персонала как основы кадрового планирования предприятия (на примере...)
118. Совершенствование ценовой политики предприятия (на примере...)
119. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере...)
120. Использование цифровых технологий для расширения сбыта предприятия (на примере...)
121. Управление рисками предприятия (на примере...)
122. Разработка предложений по внедрению информационных технологий в деятельность организации (на примере...)
123. Совершенствование системы стимулирования персонала организации (на примере...)
124. Управление финансами (на примере...)
125. Разработка предпринимательского проекта организации (на примере...)
126. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии (на примере...)
127. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (на примере...)
128. Организация предприятия МСП (на примере...)
129. Разработка бизнес-проекта интернет-магазина (на примере...)
130. Управление запасами на предприятиях (на примере...)
131. Пути повышения эффективности деятельности предприятия (на примере...)
132. Управление предпринимательской деятельностью организации (на примере...)
133. Совершенствование каналов распределения для предприятий (на примере...)
134. Совершенствование системы продаж (на примере...)
135. Совершенствование закупочной деятельности в организации (на примере...)
136. Свободная тема по согласованию с руководителем ВКР