

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Гуманитарный институт имени
П.А.Столыпина»**

Одобрено
Ученым советом
НОЧУ ВО «Гуманитарный институт
имени П.А. Столыпина»
Протокол №2 от «28» августа 2025г

Утверждено
Ректор НОЧУ ВО «Гуманитарный
институт имени П.А.Столыпина»

 Анохина Е.П.

Миссия и стратегия

**Некоммерческого образовательного частного учреждения высшего
образования «Гуманитарный институт имени П.А.Столыпина»**

Согласовано
Советом обучающихся
НОЧУ ВО «Гуманитарный институт
имени П.А.Столыпина»
27.08.2025

Москва

2025

Миссия Некоммерческого образовательного частного учреждения высшего образования «Гуманитарный институт имени П.А.Столыпина»

Деятельность Некоммерческого образовательного частного учреждения высшего образования «Гуманитарный институт имени П.А.Столыпина»(далее –Гуманитарный институт имени П.А.Столыпина) направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, исповедующих ценности высокой интеллигентности и гражданственности, способных теоретически осмысливать значительные изменения в мире и принимать решения, способствующие успеху и инновационному развитию общества, культуры, науки и образования.

Ценности Института:

- приверженность традиционным этическим ценностям;
- гордость за свою Родину;
- открытость внешних и внутренних коммуникаций;
- открытость инициативе, экспериментам, творчеству;
- забота об окружающей среде, экологическое мышление;
- индивидуальный подход для достижения наилучших результатов каждого.

Стратегические приоритеты Института:

- люди, составляющие «атомное ядро» института;
- непрерывное совершенствование образования;
- научно-исследовательская деятельность;
- выпускники, носители имиджа института.

Выпускники Института, работая в правоохранительных органах, органах регионального и муниципального управления, в бизнес-организациях и СМИ, вузах , школах и гимназиях, успешно реализуют свои профессиональные знания в области менеджмента, юриспруденции, управления, истории выступают незаменимым интеллектуальным ресурсом регионального и национального развития.

Имея обширные и устойчивые связи с организациями-партнёрами, квалифицированный профессорско-преподавательский состав, уникальные научные школы, институт стремится наращивать научный авторитет фундаментальных и прикладных социально-гуманитарных исследований, ориентируясь на уровень российского и мирового научного сообщества.

Активно сотрудничая с представителями общественности, бизнеса и власти, образовательными и научно-исследовательскими учреждениями, средствами массовой информации, российскими и зарубежными неправительственными организациями, институт выступает форумом свободных общественных дискуссий и видит свою задачу в том, чтобы непрерывно повышать социальное благополучие регионального сообщества на основе научного анализа социально значимых проблем.

Предлагая широкий спектр научно-консультационных и образовательных услуг, Институт оказывает определяющее влияние на становление в регионе интеллектуальной среды и экспертно-аналитической культуры принятия политических решений.

Стратегия развития Гуманитарного института имени П.А.Столыпина

Стратегические приоритеты и возможности развития института связаны с использованием сильных сторон его деятельности, для преодоления внутренних слабостей и минимизации внешних угроз, с учётом ключевых ценностей и принципов, заявленных в Миссии.

Стратегия 1. «Управление качеством образования»

Стратегия ориентирована на повышение качества образовательной деятельности Института и предполагает решение комплекса задач:

- обеспечение оперативных изменений спектра специализаций и направлений подготовки выпускников.
- совершенствование содержания образования
- информатизация учебного процесса, внедрение новых образовательных технологий.

Стратегия 2. «Интеграция науки и образования»

Стратегия направлена на укрепление научно-исследовательского потенциала Института и развитие инновационной составляющей образовательного процесса путем обеспечения фундаментальной научной подготовки выпускников.

Стратегия 3. «Развитие регионального сообщества»

Стратегия направлена на совершенствование социальной функции Института и развитие взаимовыгодного сотрудничества с региональным сообществом.

Стратегия 4. «Интернационализация науки и образования»

Стратегия направлена на повышение качества образования и создание условий для вхождения института в мировое образовательное пространство.

- усиление языковой подготовки обучающихся и внедрение в образовательный процесс билингвальных курсов по всем направлениям и специальностям подготовки;
- расширение международного сотрудничества для развития программ «двойного диплома» и международной аккредитации образовательных программ.

Стратегия 5. «Цифровая трансформация»

Цифровая трансформация социо- культурной среды общества изменяет структуру и правила организации научно-образовательного процесса. Доступ к знаниям и данным открыт всем, а не только тем, кто занимается образованием и наукой, информация сама по себе перестает быть ценным ресурсом. Ключевым навыком становится умение понимать информацию: классифицировать, анализировать, критически осмысливать.

Прогрессирует процесс индивидуального подхода в образовании. Проектное мышление сменяет процессное, ключевые требования работодателей к выпускникам высших учебных заведений — это умение выстраивать коммуникации в цифровой среде, обладание навыками проектной работы; предпринимательское мышление.

Система образования трансформируется из классических моделей в пожизненный образовательный сервис, а от человека требуются гибкость мышления, навыки быстрого и постоянного обучения и готовность к мобильности.

Ключевой вызов высшей школы будущего – это готовить людей, способных проводить предиктивную аналитику данных, собираемых и генерируемых информационными системами (платформами), а также интерпретировать альтернативы и оценивать сценарные решения, которые предлагает искусственный интеллект.

Стратегия 6. «Воспитательная и общественная деятельность»

В Институте совершенствуется среда, стимулирующая и поощряющая саморазвитие и самоорганизацию студентов и студенческих сообществ, развитие студенческих инициатив и инноваций по широкому спектру интересов.

В Институте формируется цифровая среда, охватывающая абитуриентов, студентов, сотрудников Института, позволяющая целенаправленно проводить идеи гуманитарной и патриотической направленности, развивающие культурные и нравственные качества с учётом стремительно разворачивающихся инновационных процессов. Основные ценности для воспитательной работы в условиях цифровой трансформации – это широкое социокультурное развитие, поддержка студенческих сообществ, развитие у студентов умения добиваться поставленных целей и нести ответственность за свои действия на этом пути.

Политика Института в области воспитательной и общественной деятельности будет направлена на решение следующих задач:

Развитие системы воспитания студентов в соответствии с общественно значимыми целями и задачами социально-экономического развития России;

Поддержание корпоративной культуры, способствующей формированию государственно-ориентированного мышления у обучающихся и работников;

Вовлечение студентов в разнообразную общественную работу и волонтерскую деятельность, ориентированную на благо общества и страны с целью привития гражданского самосознания и социальной ответственности;

Содействие развитию института наставничества, в том числе в части курирования работниками деятельности общественных объединений, для передачи и обмена полезного опыта;

Развитие студенческого самоуправления, направленного на совместные с администрацией Института решения задач повышения качества образования и воспитательной деятельности Института через участие в работе студенческих объединений и сообществ, в общественных мероприятиях и социальных проектах;

Поддержка студенческого спорта и общефизической подготовки каждого студента;

Формирование у школьников, абитуриентов и студентов культуры понимания истории российской государственности:

Стратегия 7. «Коммуникации и управление репутацией»

Образование, которое предоставляет Институт, тесно связано с практической деятельностью. Основные навыки (и ценности), которые выпускник приобретает в процессе обучения – это умение общаться с самыми разными людьми, работать в команде, выражать собственное мнение и уважать мнение других, стремиться вести деятельность на благо общества и людей.

Развитые коммуникации также являются необходимым инструментом для формирования и поддержания репутации Института в условиях усиливающейся конкуренции в образовательной среде.

Основные подходы к использованию коммуникаций Института для внутренних пользователей направлены на информирование заинтересованных сторон о деятельности Института, существующих научно-образовательных услугах и продуктах посредством различных медиа-ресурсов; на вовлечение студентов и работников в социально ответственную работу; создание положительного информационного фона для реализации проектов Института.

Основные подходы для внешних пользователей концентрируются на возможностях роста академической репутации в профессиональном сообществе и репутации среди работодателей.

Работа системы коммуникаций Института осуществляется на базе разных доступных платформ, выбор которых определяется эффективностью формирования лояльности к Институту, как «alma mater», расширением связей с научными сообществами, общественностью и поддержанием корпоративного духа выпускников, студентов и работников.

Стратегические приоритеты института соответствуют направлениям деятельности, предусмотренным Стратегическим планом развития Гуманитарного института имени П.А.Столыпина.

Комплексная реализация стратегий будет означать становление Гуманитарного института имени П.А.Столыпина, как образовательного учреждения исследовательского и предпринимательского типа, ориентированного на высокие мировые стандарты научной и образовательной деятельности. Высокое качество образования, инновационность технологий и методов обучения, постоянная просветительская и культурная деятельность в интересах региона, фундаментальность, междисциплинарность научных работ и их признание на российском и международном уровне должны стать «визитной карточкой Гуманитарного института имени П.А.Столыпина