

**Цветоаналитика стиля и речевые технологии – психологические аспекты эффективных имиджевых коммуникаций в разноуровневых сегментах социальных отношений
(Программа повышения квалификации)**

Авторы и ведущие курса:



Наталья Козелкова

Эксперт международного уровня в области речевых технологий и эффективной коммуникации

Академик Международной академии Телевидения и Радио (IATR)

Спикер и тренер форумов Университета «Синергия»

Автор книг и учебных пособий по эффективной коммуникации, основатель школы Натальи Козелковой

Член Союза журналистов, Диктор Центрального Телевидения Гостелерадио СССР

Тренер Петербургского и Восточного Международных экономических форумов

Коуч с международной сертификацией FIA



Ирина Лединская

Эксперт в аналитике характера, автор Mental Rainbow

Специалист по системному подходу в психологическом консультировании в индивидуальной, семейной и детской терапии

Автор игровых тренингов по эмоциональной коррекции для детей и взрослых;

Ведущая образовательных курсов по цветоаналитике для HR, коучей, медиков, психологов в Европе и России

Спикер международных конференций

Коуч ICI

Специалист образовательной кинезиологии

Цель образовательного курса:

формирование комплексного представления речевого имиджа
в профессиональной коммуникации
и повышение эффективности в деловой самопрезентации
для создания успешной карьерной траектории и реализации себя, как современного специалиста

Целевая аудитория:

преподаватели образовательных учреждений, ведущие курсов по самопрезентации и стилю, работники методических служб, коучи, бизнес-тренеры, руководители, HR-специалисты, управляющие, топ-менеджеры, граждане и сотрудники организаций, успешная трудовая деятельность которых напрямую связана с эффективной коммуникацией

Задачи образовательного курса:

- научить основам построения публичного выступления в сфере профессионального общения
 - создать систему личных эффективных правил для успешных профессиональных коммуникаций
 - овладеть системой пластичности в смене имиджей и в речевой импровизации,
 - усилить психологическую устойчивость и уверенность в публичных выступлениях
 - наладить работу с голосовым аппаратом: акценты, интонации, дикцию, тембр
 - сформировать навыки правильной и выразительно-убедительной речи
 - изучить приёмы нестандартных подходов в аналитике самопрезентации
-
- ✓ **7 онлайн занятий** – кейсы для портфолио и общий информационный чат курса с преподавателем
 - ✓ **индивидуальный контроль** кейсов для портфолио, супервизия, интересная ежедневная практика
 - ✓ **удостоверение** о повышении квалификации

Уникальность программы

Проект впервые предоставляет объединенные специфические знания
по цветопсихологии в самопрезентации
и экспертные техники ораторского мастерства в коммуникации
и не имеет аналогов

7 увлекательных занятий на платформе ZOOM научат:

- применять цветоаналитику в создании индивидуального стиля, анализа имиджа и способов управления им
- построить голос - говорить ярко, убедительно и красиво для успешных, запоминающихся выступлений

**В результате вы получите новый способ самопрезентации в мире
и
ключевые позиции построения успешного индивидуального речевого имиджа
современного специалиста**

Курс состоит из 2 частей

и базируется на системе творческого подхода в обучении по авторским методикам,
зарегистрированным во Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности.

Занятия начинаются

по понедельникам по мере набора группы от 5 до 25 человек
(время согласуется и определяется группой)

Продолжительность обучения:

20 час. (7 дней теория/практика/самостоятельная работа)

Стоимость курса 7 500 рублей

Подробная информация о ведущих курса:

<https://kozelkovan.ru>

<https://mental-rainbow.com/obuchenie-2/dizajn-mental-rainbow/>

Запись по телефонам:

+7 (495) 716-41-27

+7 (925) 873-30-04

***Для администраторов организованных групп составляется возмездный договор участия

***Благодаря дистанционным технологиям студенты могут выбирать интенсивность обучения.

Подробности уточняйте по телефону на сайте или отправьте нам заявку для консультации.

Тел. представительство в России: +7 (916) 683-00-54 Анна Притуло

whatsapp: +375296251405 Ирина Лединская

+7(915) 489-68-33 – Наталья Козелкова

Учебный план курса Цветоаналитика стиля и речевые технологии – психологические аспекты эффективных имиджевых коммуникаций в разноуровневых сегментах социальных отношений

№ п/п	Название дисциплин	Итого, ч.	По учебному плану, ч.		Самостоятельная работа, ч
			теория	практика	
1.	<p>Основы цветоаналитики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цветопсихология - почему мы по-разному реагируем на цвет. 2. Характер и цветовые предпочтения 3. Что означает, если цвет не нравится или очень нравится 4. Цветовые коды – кто, где и зачем их использует <p>ПРАКТИКА: Расшифровка цветовых кодов своих заставок на телефоне, в окружающих образах, сочетаниях одежды</p>	3	1	1	1
2.	<p>Использование цветоаналитики в самопрезентации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позитивные и негативные цветосочетания 2. Влияние дресс-кода на состояние человека 3. Трансформационные техники снятия эмоциональных блоков и программирование своего эмоционального состояния через личную цветовую волну Mental Rainbow 4. Смена цветовых имиджей, презентация окружающим своих качеств через цвет <p>ПРАКТИКА: создание личного эмофорта для преодоления неприятной ситуации и создание матрицы цветосочетаний в своем гардеробе по характеру встречи или выступления.</p>	3	1	1	1
3.	<p>Цветоаналитика форм</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему форма линий влияет на восприятие предметов; цветовые формы в политике, PR, рекламе, моде, еде 2. Психология формы цвета и характер – индивидуальная психогеометрия 3. Зоны восприятия визуальной информации в составлении образа 4. Самопрезентация через дизайн в профилях соцсетей, картинах, брендах <p>ПРАКТИКА: аналитика ребрендинга компаний, сканирование соцсетей</p>	3	1	1	1
4.	<p>Риторика эффективного общения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие речи. Пять речевых ошибок и как их устранить 2. Составляющие голоса. Работа с артикуляторами, дикцией - «упаковка речи» 3. Постановка голоса и управление им: звуковой диапазон, звонкий и глухой тембр 4. Голосовые регистры, дистанция доверия <p>ПРАКТИКА: Артикуляционная гимнастика. Постановка голоса. Создание «Речевого гардероба» - в зависимости от аудитории и ситуации.</p>	3	1	1	1

5.	Схема создания импровизационной речи. Storytelling 1. Стратегическое структурирование яркой, образной, убеждающей речи. 2. Методы создания импровизационной речи 3. Фактор первой фразы 4. Основа харизмы, обаяние. «Смешной жалко» или «смешной клёво» ПРАКТИКА: создание спичей на основе техники включения обаяния через снятие страха совершить ошибку.	3	1	1	1
6.	Создание речевого имиджа. 1. Анатомия функциональных реакций мозга на службе ораторского мастерства 2. Методические основы словесно-образного эмоционально-волевого самоубеждения 3. Пластичность в смене речевых имиджей в зависимости от аудитории и задачи 4. Достижение целей через визуализацию предполагаемых обстоятельств ПРАКТИКА: Спорная тема в 2х вариантах, «за» и «против». Умение убедить себя и слушателя в каждом из этих двух позиций	3	1	1	1
7.	1. Зачетное занятие: ГАЛА – ПРЕЗЕНТАЦИЯ выступление участников со спичами по самопрезентации в АВТОРСКОМ СТИЛЕ	2	1	1	
ИТОГО		20	7	7	6

*Развитие осознанной аналитики имиджа и практики речевого мастерства в сфере профессионального общения
дают нестандартные навыки для личного успеха и реализации себя, как современного специалиста и создания успешной карьерной траектории*