

НЕКОМЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Гуманитарный институт имени П.А.Столыпина»

Кафедра экономики и управления

Одобрена
Ученым советом
Протокол № 1
от «28» августа 2025 года

Утверждено
Проректор по УМР и НИР
_____ И.М.Панфилова

**ТЕМЫ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

БАКАЛАВРИАТ
Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент»

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Москва 2025

1. Разработка проекта по совершенствованию внутренней среды организации малого бизнеса.
2. Управление устойчивостью организации малого бизнеса на основе обеспечения его конкурентоспособности
3. Экономическое обоснование вновь создаваемой организации малого бизнеса.
4. Развитие малого бизнеса на основе франчайзинга.
5. Формирование и управление товарной политикой организации малого бизнеса и этапы ее разработки (на примере...).
6. Управление устойчивостью организации малого бизнеса на основе обеспечения её конкурентоспособности
7. Совершенствование планирования и организации инвестиционной деятельности организации малого бизнеса.
8. Совершенствование управления материально-техническим снабжением организации малого бизнеса.
9. Совершенствование управления организацией малого бизнеса и его структурными подразделениями.
- 10.Совершенствование ценовой политики организации малого бизнеса по достижению успеха в условиях рынка.
- 11.Разработка стратегии продвижения товара организации малого бизнеса на рынок (на примере...).
- 12.Разработка стратегии социально-экономического развития (территории) региона с учётом развития организаций малого бизнеса (на примере...).
- 13.Разработка стратегических направлений (стратегий) развития организации малого бизнеса в регионе (на примере...).
- 14.Совершенствование планирования и организации инвестиционной деятельности организации малого бизнеса (на примере...).
- 15.Разработка проекта стратегического управления организацией малого бизнеса (на примере...).
- 16.Выявление конфликтной ситуации в организации малого бизнеса и формы управления ею (на примере ...)
- 17.Исследование роли руководителя в процессе формирования социально-психологического климата трудового коллектива в организации малого бизнеса (на примере...).
- 18.Исследование социально-психологического климата как стимулирующего фактора в системе мотивации персонала в организации малого бизнеса.
- 19.Контроллинг в системе управления организацией малого бизнеса.
20. Особенности организации исследования потребности, спроса и предложения по видам товара и услуг в организации малого бизнеса (на примере...).
21. Особенности организации управления персоналом в организации малого бизнеса (на примере ...).

22. Особенности организации управленческого труда в организации малого бизнеса.
23. Особенности антикризисного управления организации малого бизнеса в современных условиях.
24. Особенности формирования стратегии организации малого бизнеса.
25. Особенности оценки и путей повышения конкурентоспособности организации малого бизнеса
26. Особенности оценки и развития кадрового потенциала организации малого бизнеса.
27. Особенности оценки уровня развития деловых коммуникаций и их влияния на формирование трудового коллектива в организации малого бизнеса.
28. Особенности повышения мотивации труда работников организации малого бизнеса.
29. Организация информационной логистической сети организации малого бизнеса.
30. Организация работы службы снабжения организации малого бизнеса в условиях наличия логистических связей.
31. Проектирование рациональных схем каналов товародвижения организации малого бизнеса.
32. Пути повышения конкурентоспособности организации малого бизнеса в условиях «цифровой экономики».
33. Пути совершенствования управления ассортиментом выпускаемой продукции организацией малого бизнеса.
34. Пути совершенствования управления организацией малого бизнеса на основе применения элементов ИИ.
35. Цифровизация процесса разработки бизнес-плана в организации малого бизнеса (на примере...).
36. Разработка мероприятий мотивации деятельности персонала в организации малого бизнеса с учётом факторов развития ИИ.
37. Разработка схем нематериальной мотивации персонала организации малого бизнеса (на примере...).
38. Распределительная система в организации малого бизнеса и её логистическая оптимизация (на примере...).
39. Совершенствование маркетинговой деятельности как фактор повышения эффективности производства (на примере...).
40. Направления совершенствования организационной структуры организации малого бизнеса.
41. Особенности применения цифровых технологий совершенствования планирования и организации инвестиционной деятельности организации малого бизнеса.
42. Совершенствование управления материально-техническим снабжением организации малого бизнеса.
43. Цифровое управление конкурентоспособностью организации малого бизнеса (на примере...).

44. Управление устойчивостью развития организации малого бизнеса на основе обеспечения его конкурентоспособности: факторный анализ
45. Управление человеческими ресурсами как стратегия эффективного развития организации малого бизнеса.
46. Формирование корпоративной культуры как фактора успешной стратегической деятельности организации малого бизнеса.
47. Определение сильных и слабых конкурентных позиций при проведении анализа организации малого бизнеса.
48. Особенности формирования стратегии планирования организации малого бизнеса.
49. Оценка и пути повышения конкурентоспособности организации малого бизнеса (на примере...).
50. Повышение мотивации труда работников организации малого бизнеса (на примере...).
51. Проектирование диверсификации деятельности организации малого бизнеса.
52. Проектирование системы управления персоналом в организации малого бизнеса.
53. Логистика материальных потоков и ее совершенствование в организации малого бизнеса (на примере...).
54. Стратегии повышения конкурентоспособности организации малого бизнеса в современных условиях.
55. Основные направления совершенствования управления ассортиментом выпускаемой продукции организацией малого бизнеса.
56. Пути совершенствования управления ассортиментом в торговой организации малого бизнеса (на примере...).
57. Стратегии управления ассортиментом в оптовой торговле организации малого бизнеса (на примере...).
58. Пути совершенствования управления организацией малого бизнеса на основе разработки направлений стратегий.
59. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе: влияние ИИ
60. Развитие малого бизнеса на основе франчайзинга.
61. Разработка стратегической кадровой политики в организации малого бизнеса.
62. Разработка комплекса маркетинга для организации малого бизнеса (на примере...).
63. Разработка мероприятий материальной и нематериальной мотивации деятельности персонала в современной организации малого бизнеса (на примере...).
64. Особенности разработки мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации малого бизнеса.
65. Особенности совершенствования подходов к определению стратегии рекламной деятельности организации малого бизнеса.

- 66.Разработка схем мотивации персонала организации малого бизнеса (теоретические подходы).
- 67.Совершенствование маркетинговой деятельности как фактор повышения эффективности деятельности организации малого бизнеса (на примере...).
- 68.Особенности совершенствования системы сбыта организации малого бизнеса на основе маркетинговых исследований рынка.
- 69.Особенности совершенствования управления организацией малого бизнеса и её структурными подразделениями в современных условиях.
- 70.Особенности управления конкурентоспособностью организации малого бизнеса
- 71.Особенности экономического обоснования создания новой организации малого бизнеса: теоретические аспекты.
- 72.Особенности совершенствования рекламной деятельности организации малого бизнеса
- 73.Особенности разработки стратегии рекламной кампании организации малого бизнеса.
74. Особенности организации контроля финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса
- 75.Особенности управления деятельностью организации малого бизнеса на основе экономического анализа
- 76.Особенности управления издержками организации малого бизнеса
- 77.Особенности управления доходами организации малого бизнеса
- 78.Особенности управления прибылью организации малого бизнеса
- 79.Особенности управления активами организации малого бизнеса
- 80.Анализ и управление рисками в организации малого бизнеса (на примере...)
- 81.Анализ использования трудовых ресурсов и рабочего времени в организации малого бизнеса (на примере...)
- 82.Особенности анализа структуры организации малого бизнеса в условиях развития внедрения ИИ и пути ее совершенствования
- 83.Выбор и оценка эффективности использования специальных налоговых режимов организациями малого бизнеса (на примере...).
- 84.Особенности использования Интернет – технологий в управлении организацией малого бизнеса.
- 85.Исследование инновационного потенциала организации малого бизнеса (на примере ...).
- 86.Лизинг как форма финансирования капитальных вложений организации малого бизнеса (на примере...)
- 87.Организация и стимулирование продаж организацией малого бизнеса (на примере ...).
- 88.Организация сервисного обслуживания покупателей в организациях малого бизнеса (на примере...)
- 89.Особенности стратегического планирования деятельности организации малого бизнеса с применением цифровых технологий (на примере...).

90. Повышение эффективности программного обеспечения организации малого бизнеса (на примере...)
91. Процесс управления и оценка ситуации в бизнесе (на примере...).
92. Разработка бизнес-плана создания организации малого бизнеса (на примере ООО...).
93. Разработка бизнес-плана создания организации малого бизнеса (на примере ИП...).
94. Особенности создания сети филиалов организацией малого бизнеса
95. Улучшение работы организации малого бизнеса за счет внедрения автоматизированного комплекса контроля выполнения заявок потребителей (на примере...).
96. Совершенствование механизма эффективного управления работы структурных подразделений организации малого бизнеса (на примере...).
97. Совершенствование системы управления проектами в организации малого бизнеса (на примере...).
98. Маркетинговое планирование при разработке проекта по развитию в организации малого бизнеса (на примере...).
99. Построение модели развития бизнеса в организации малого бизнеса
- 100.Свободная тема по согласованию с руководителем ВКР

Зав.кафедрой экономики и управления
Тютченко А.М.